

L'influence de la télévision sur l'idéal corporel féminin



Les recherches des dernières années montrent que les médias peuvent influencer les idéaux corporels ⚡. Par contre, certaines communautés rurales isolées du Nicaragua ne sont pas influencées par ces représentations médiatiques vu l'absence de télévision ou tout autre type de médias. Elles sont plutôt régies par les influences sociales et culturelles ⚡ propres à leur environnement immédiat. Là-bas, les corps plus gros correspondent généralement davantage aux idéaux corporels féminins ⚡ parce qu'ils sont synonymes de meilleure santé, de meilleure fertilité et de meilleure résistance en cas de manque de nourriture. Ainsi, une étude a démontré que les corps plus gros étaient considérés comme plus attirants dans les régions avec un accès limité à la nourriture¹.

Alors, que sont devenus les idéaux corporels féminins ⚡ lorsque l'électricité est arrivée progressivement à partir de 2006 à l'est du Nicaragua et que les habitant.e.s de certains villages ont pu se procurer une télévision?

L'étude intitulée ***Nutritional status and the influence of TV consumption on female body size ideals in populations recently exposed to the media***² examine l'impact de la consommation télévisuelle et de l'accès alimentaire sur les idéaux corporels féminins[💡] dans des communautés nicaraguayennes récemment exposées aux médias. L'étude a été publiée en 2017, bien que la collecte de données ait eu lieu en 2015.

SCIENTIFIC REPORTS

OPEN Nutritional status and the influence of TV consumption on female body size ideals in populations recently exposed to the media

Received: 30 March 2017

Accepted: 17 July 2017

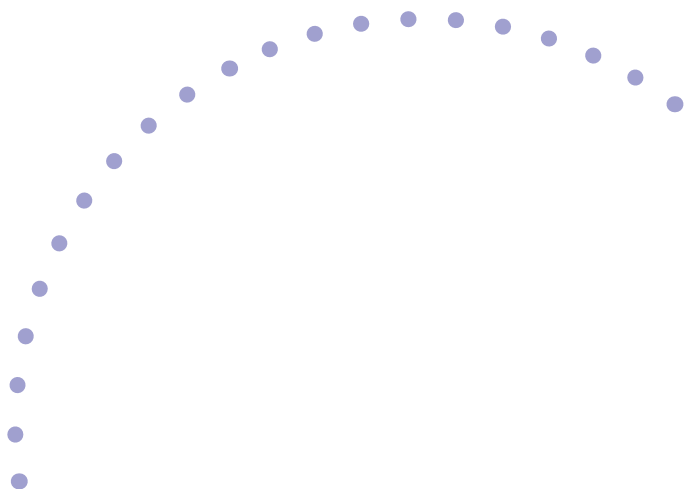
Published online: 16 August 2017

Jean-Luc Jucker^{1,7}, Tracey Thornborrow^{2,3}, Ulrik Beierholm¹, D. Michael Burt¹, Robert A. Barton⁴, Elizabeth H. Evans⁵, Mark A. Jamieson⁶, Martin J. Tovée³ & Lynda G. Boothroyd¹

Méthodologie

L'échantillon se compose de 112 participant.e.s issu.e.s de trois villages nicaraguayens similaires au niveau socioculturel et environnemental, mais qui se distinguent par leurs niveaux d'**accès à la télévision** et leur **statut nutritionnel**.

Le village A a accès à la télévision depuis 2006 alors que le village B, depuis 2009. Le village C n'a pas d'électricité, donc pas d'accès à la télévision. Le village A a un meilleur approvisionnement alimentaire que les villages B et C.



Caractéristiques des villages à l'étude

		Statut nutritionnel	
		Bon	Faible
Accès à la télévision	Présent	Village A	Village B
	Absent	_____	Village C

Pour évaluer le **statut nutritionnel** et l'**accès à la télévision**, les données suivantes ont été recueillies :

Statut nutritionnel	Accès à la télévision
<ul style="list-style-type: none"> Niveau de faim au moment de participer à l'étude Temps écoulé depuis leur dernier repas Qualité des aliments consommés Niveau d'accès à des aliments et risque de pénurie d'aliments 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau d'accès à la télévision : <ul style="list-style-type: none"> Chez soi Chez un.e voisin.e Pas de télévision dans le village Temps moyen à regarder la télévision par semaine

Pour déterminer les **préférences de silhouette**, les participant.e.s ont complété un test où il.elle.s ont indiqué leur préférence parmi différentes photos représentant des femmes de formats corporels variés.

Données marquantes

- 69 % des personnes participantes avaient accès à une télévision chez elles ou chez un.e voisin.e qu'elles visitent occasionnellement.
- L'âge moyen auquel les participant.e.s ont eu accès à la télévision dans le village A est 18 ans et 28 ans pour le village B.
- En moyenne, les participant.e.s des deux villages ayant un accès à la télévision consommaient 11,17 heures de télévision par semaine.
- Les participant.e.s du village avec un faible accès à la télévision (Village C) préféraient des silhouettes plus fortes tandis que ceux ou celles des villages avec un plus grand accès à la télévision (Village A et Village B) privilégiaient des silhouettes plus minces.
- Une analyse statistique a révélé qu'une augmentation de l'exposition à la télévision augmentait de manière significative la préférence pour des corps plus minces.
- Parmi les 2 villages ayant accès à la télévision, le village ayant un meilleur statut nutritionnel (Village A) préférait des corps plus minces que le village avec un statut nutritionnel plus faible (Village B).
- Des analyses statistiques ont montré que le statut nutritionnel expliquait moins les idéaux corporels💡 que l'accès à la télévision.

À la lumière de ces résultats, les chercheur.euse.s interprètent que l'exposition à la télévision occidentale influence fortement les idéaux corporels féminins💡, souvent vers des corps plus minces et des normes moins réalistes. Même si certains villages avaient moins accès à la nourriture, cela n'expliquait pas autant leurs préférences corporelles.

D'autres facteurs comme le contact avec des touristes ou la densité de la population pourraient aussi influencer l'adoption de normes culturelles extérieures comme l'idéal de minceur.

En **conclusion**, cette étude montre que les idéaux corporels féminins💡 peuvent changer rapidement sous l'influence de la télévision et que celle-ci joue un rôle crucial dans la construction des normes sociales de beauté💡. Cela peut avoir des implications importantes pour la santé mentale, la satisfaction face à son corps et l'estime de soi.

Le journal *Le Devoir* nous en parle!

Ceci est un extrait de l'article ***L'arrivée de la télévision transforme les canons de la beauté féminine chez les peuplades isolées*** dans *Le Devoir*, écrit par Pascaline Minet en septembre 2017³:

Comment expliquer ce pouvoir des images qui va jusqu'à transformer des appréciations aussi intimes que celle de la beauté physique? Jean-Luc Jucker [anthropologue et auteur principal de l'étude] propose trois interprétations : « Le changement observé pourrait simplement découler de l'exposition : à force de voir des femmes minces à la télévision, on s'adapte à cette image. Il y a aussi probablement un effet de valorisation. Les femmes qui apparaissent dans les feuillets mexicains et dans les films hollywoodiens sont perçues comme des modèles. Enfin, cet attrait pour la minceur pourrait s'inscrire dans des changements socioéconomiques plus profonds, à l'œuvre chez ces populations qui accèdent à davantage de confort matériel. »

« C'est une étude très intéressante et bien conçue, même si elle est à considérer avec prudence en raison du petit nombre de participants, estime Chiara Testera, chargée du programme "Image corporelle positive" chez Promotion Santé Suisse. Elle confirme de précédents travaux portant sur l'influence des médias sur les idéaux de minceur. Une étude menée aux îles Fidji à la fin des années 1990 avait déjà montré que l'arrivée de la télévision satellitaire avait augmenté la fréquence des troubles alimentaires. Des travaux menés récemment à l'Université de Fribourg ont par ailleurs révélé que des jeunes femmes avaient une moins bonne image de leur corps après avoir feuilleté un magazine féminin, par rapport à un magazine de voyage. »

Jean-Luc Jucker précise encore que, si certaines femmes garifunas se sont mises à parler de régime depuis qu'elles regardent la télévision, elles ne déclarent pas pour autant souffrir de ce nouvel idéal de minceur. « L'arrivée de la télévision est plutôt vécue de manière positive, car elle offre un divertissement et des informations sur la politique ou les situations d'urgence, comme les ouragans. Elle favorise aussi l'apprentissage des langues », explique l'anthropologue, qui aimerait aussi sonder l'impact de la télévision sur les préférences corporelles chez les hommes, certains Garifunas de la côte des Mosquitos s'étant récemment mis à la musculation.



Références

1. Ember CR, Ember M, Korotayev A, de Munck V. Valuing thinness or fatness in women: Reevaluating the effect of resource scarcity. *Evol Hum Behav.* 2005;26(3):257-270.
2. Jucker JL, Thornborrow T, Beierholm U, et al. Nutritional status and the influence of TV consumption on female body size ideals in populations recently exposed to the media. *Sci Rep.* 2017;7:8438.
3. Pascaline Minet. L'arrivée de la télévision transforme les canons de la beauté féminine chez les peuplades isolées. *Le Devoir.* 2017. Disponible sur : <https://www.ledevoir.com/culture/medias/508793/l-arrivee-de-la-television-transforme-les-canons-de-la-beaute-feminine-chez-les-peuplades-isolees>. Consulté le 24 janvier 2025.

Ce projet a été réalisé avec le soutien financier du gouvernement du Québec.